



DERMOADVANCED



THE ULTIMATE AESTHETIC EXPERTISE



dermoadvanced.com



+971585770136



Dermo_advanced_pro



DERMO ADVANCED

Quand la beauté se conjugue à l'innovation

Plongez dans le futur de l'esthétique de pointe avec DERM O ADVANCED

Nathalie Thellier : Visionnaire de l'Esthétique de Demain

Nathalie Thellier incarne l'esprit d'entreprise et l'innovation esthétique à la tête de DERM O ADVANCED. Forte de 25 années d'expérience au sein d'une prestigieuse école internationale de beauté française, elle a élevé son expertise au rang d'art. Sa vision transcende les canons traditionnels en alliant des techniques esthétiques françaises raffinées à des technologies de pointe.

Sous son leadership, DERM O ADVANCED est devenu un leader de l'industrie dermo-esthétique. La marque est synonyme de qualité et d'élégance, et ne propose pas seulement des services, mais une véritable expérience - un voyage vers une beauté intemporelle. L'engagement de Nathalie envers une production respectueuse de l'environnement s'inscrit dans l'éthique moderne du développement durable, établissant ainsi un nouveau standard pour l'industrie.

La philosophie de DERM O ADVANCED est simple : obtenir des résultats visibles et durables grâce à l'innovation. Qu'il s'agisse d'amincissement, d'épilation durable ou d'anti-âge, l'expertise de Nathalie se traduit dans la conception méticuleuse et la performance exceptionnelle de chaque appareil. Les équipements fabriqués en France témoignent de son dévouement à un savoir-faire supérieur.

L'avenir s'annonce radieux pour DERM O ADVANCED, sous la direction de Nathalie qui vise l'international. Son expansion dans les pays du Golfe n'est pas qu'une stratégie commerciale, c'est un échange culturel, apportant la finesse de la beauté française à un public mondial. L'histoire de Nathalie est celle de la passion, de la précision et de la poursuite de la perfection esthétique.



DERMOADVANCED



DESCRIPTION

1. IDENTITE
2. STRUCTURE
3. CONCEPT
4. MISSIONS
5. OBJECTIFS À COURT ET À LONG TERMES
6. CARTES & SERVICES
7. EMPLACEMENT
8. VISIONS

DESCRIPTION CONCLUSION p.9



MARKET

1. SEGMENTATION DU MARCHÉ
2. CLIENTÈLE
3. TENDANCES DU MARCHÉ
4. CONCURRENCE
5. CONCURRENCE INDIRECTE
6. CONCURRENCE DIRECTE
7. AVANTAGES
8. OPPORTUNITÉS
9. DÉFIS

CONCLUSION SUR LE MARCHÉ p.13



MARKETING

1. POSITIONNEMENT
2. TARIFICATION
3. PROMOTION EN LIGNE
4. PROMOTION TRADITIONNELLE
5. L'ÉQUIPE
6. FOURNISSEURS
7. TECHNOLOGIES

CONCLUSION SUR L'EXPLOITATION MARKETING p.17



FINANCES

1. INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENT
2. DÉTAILS DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES
3. CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVISIONNEL
4. RÉSULTAT D'EXPLOITATION PRÉVISIONNEL
5. PLAN DE TRÉSORERIE
6. PLAN DE FINANCEMENT
7. BILAN

CAHIER PRATIQUE p.27



DESCRIPTION

HISTORIQUE

Nom de société

DERMO ESTHETIK

Nom commercial

DERMO ADVANCED

Siège social

**9 RUE RONSARD
60180 NOGENT SUR OISE**

Telephone

+971585770136

Société Créée

Fondée le 19 avril 2021

Objet social

Dermo esthétique

Forme juridique

**SASU, Société par actions
simplifiée unipersonnel**

Site internet

DERMOADVANCED.COM

Réseaux Sociaux

DERMO_ADVANCED_PRO

Email

Présentation de notre identité et des éléments techniques de notre future entreprise.

Ces informations sont fournies à titre indicatif dans le cadre de notre projet. Certains éléments ne sont pas encore renseignés, mais d'autres peuvent être envoyés sur demande.

DESCRIPTION

C'est ici que notre projet prend vie.

Cette page présente une description détaillée, les concepts que nous proposerons, les emplacements souhaités et l'enthousiasme que nous voulons susciter autour de notre entreprise. Elle répond à toutes les questions relatives à notre vision et à la manière dont nous comptons proposer nos concepts.

Structure

Dermo Advanced Notre structure est conçue pour favoriser l'innovation et l'efficacité opérationnelle dans le secteur dermo-esthétique. Au cœur de notre organisation se trouvent des départements spécialisés :

- **Recherche et développement (R&D)** : voués à la création de technologies de pointe pour les soins de la peau.
 - **Ventes** : axées sur l'engagement complet du client.
 - **Service client** : garantissant une utilisation optimale des produits et la satisfaction des clients.
- Production** : respectant des normes de qualité et de conformité premium. Cette approche rationalisée nous permet de nous adapter rapidement aux évolutions du marché et aux besoins des clients.



Concepts

Dermo Advanced : Des solutions esthétiques innovantes et durables. Dermo Advanced se consacre à la création de solutions de pointe et durables pour le marché dermo-esthétique. Nos produits vont des appareils de soin high-tech aux systèmes de traitement complets, conçus pour un usage professionnel et personnel. Nous mettons l'accent sur l'innovation, la sécurité et l'efficacité, garantissant que chaque produit contribue à notre mission d'amélioration de la santé et de la beauté de la peau. Nos technologies de pointe. Vous trouverez ci-dessous une sélection de nos machines de haute technologie phares. Cette mise en avant illustre notre engagement à fournir des solutions de pointe dans l'industrie, alliant fonctionnalités avancées et expérience utilisateur fluide. Nos équipements de pointe sont conçus pour répondre aux besoins divers des professionnels, garantissant efficacité, précision et des résultats inégalés. Entrez dans le futur de la technologie. Adoptez notre gamme de produits innovants, conçue pour ceux qui exigent excellence et innovation dans leur arsenal professionnel.

La Cryolipolyse Intelligente : Une Révolution pour l'Amincissement

La cryolipolyse est une approche révolutionnaire pour l'amaigrissement. Elle utilise le froid pour détruire définitivement les cellules graisseuses. Ce procédé est considérablement amélioré par l'intelligence artificielle (IA), qui optimise les paramètres du traitement en fonction de la composition corporelle de chaque individu.

En analysant les caractéristiques uniques du volume, de la densité et de la répartition de la graisse, l'IA adapte le processus de cryolipolyse pour maximiser l'efficacité et garantir des résultats sur mesure. Cette fusion des techniques de minceur par le froid et de la technologie IA marque une avancée significative dans les solutions de remodelage corporel personnalisées, offrant une alternative non invasive pour obtenir une silhouette sculptée.



Body sculpting 5 bras /15 tesla

Dermo Advanced dévoile sa dernière innovation en matière de technologie de remodelage corporel. Ce système de pointe utilise la puissance de 5 bras et d'ondes Tesla 15 pour remodeler le corps et le plancher pelvien grâce à des ondes supra-maximales. Cette technologie avancée promet des résultats significatifs en seulement 8 séances, offrant une solution rapide et efficace à ceux qui cherchent à affiner leur silhouette. Plus qu'un simple traitement esthétique, ce système permet non seulement de sculpter le corps selon les proportions souhaitées, mais aussi de renforcer le plancher pelvien. Il met ainsi en avant ses doubles bénéfices pour l'amélioration esthétique et le bien-être physique..

Hydra dermabrasion

L'Hydra dermabrasion 15-en-1 est une technologie de soin multifonctionnelle qui nettoie en profondeur l'épiderme tout en infusant des principes actifs par propulsion. Cette machine combine des éléments à ultrasons, la radiofréquence anti-âge et le microneedling en un seul appareil complet, offrant un traitement polyvalent adapté à tous les types de peau.

Cette approche innovante garantit un soin et un rajeunissement complets pour une multitude de problèmes de peau, offrant une solution globale aux besoins actuels en matière de soins esthétiques.

PLASMA GUN®

Le Plasma Gun® 3-en-1 est un appareil révolutionnaire utilisant la technologie du plasma froid. Il propose trois modes de diffusion : chaud, froid et hybride, ce qui le rend polyvalent pour traiter divers problèmes de peau.. Cet outil est conçu pour désinfecter, restructurer et réparer la peau de manière non chirurgicale. Il est ainsi très efficace contre les rides, les vergetures, les cicatrices, l'acné et autres imperfections cutanées, améliorant le processus global de lutte contre le vieillissement cutané. Sa large surface d'application en fait un outil adapté aux traitements complets de la peau, révolutionnant les pratiques esthétiques.



PLASMA 3 SOINS

Anti âge

relancer la production de collagène et d'élastine
nourrir en profondeur avec des principes (très) actifs

Peaux grasses

décontaminer la peau
nettoyer en profondeur
agir sur la sécrétion de sébum

Vergetures

nettoyer en profondeur
redensifier la zone
prévenir du relâchement

L'EVA LED® : Photothérapie Révolutionnaire Assistée par Intelligence Artificielle

The L'EVA LED® marque une avancée majeure dans le domaine de la photothérapie en exploitant l'intelligence artificielle USER ASSIST® pour personnaliser les traitements en fonction des caractéristiques de peau de chaque individu.

Cet appareil révolutionnaire évalue intelligemment la qualité de diffusion de la lumière, optimisant la puissance délivrée en fonction des besoins cutanés spécifiques du patient, notamment le phototype, l'âge et la zone ciblée. L'application de cette technologie de pointe garantit une efficacité maximale et des soins personnalisés pour une variété de problèmes de peau.

Proposant des protocoles pour la lutte contre le vieillissement, l'alopécie, le traitement des cicatrices, les douleurs, la résolution de l'acné et la réduction des vergetures, l'EVA LED® s'attaque à un large spectre de problèmes dermatologiques. De plus, il aide à la stimulation des produits de soin et soutient la récupération post-chirurgicale, ce qui en fait un outil complet pour les professionnels de la peau modernes cherchant à fournir des solutions de traitement personnalisées et efficaces.

L'EVA LED® étend son utilité au-delà des appareils de photothérapie classiques en intégrant des protocoles spécialement conçus pour stimuler l'absorption des produits et améliorer la cicatrisation post-chirurgicale, ce qui en fait un outil polyvalent dans le domaine des soins de la peau et de la rééducation. Cette adaptabilité et cette approche personnalisée le rendent indispensable aux professionnels de la peau désireux de proposer des traitements à la pointe de la technologie.

En conclusion, l'EVA LED®, optimisé par la technologie USER ASSIST®, établit une nouvelle norme dans les traitements de photothérapie personnalisés.

Son approche innovante garantit que chaque patient reçoit des soins adaptés à ses besoins cutanés spécifiques, faisant ainsi progresser l'avenir des soins dermatologiques et définissant de nouveaux standards en matière de réussite des traitements et de satisfaction des patients.



Emuage innovative cosmetic mini-lab

Emuage présente un mini-laboratoire innovant permettant de créer des soins cosmétiques frais et personnalisés. Cet appareil révolutionnaire permet aux utilisateurs de concevoir des soins sur-mesure à partir d'eau et d'ingrédients encapsulés.

Récompensée pour sa technologie, Emuage propose plus de 3000 formulations possibles, répondant ainsi aux différents besoins de la peau. Les produits vont des soins du visage au corps, en mettant l'accent sur des origines naturelles et le respect de l'environnement.

Emuage s'engage pour la qualité, l'efficacité et la sécurité, proposant des solutions de soin à 95% naturelles et fabriquées avec soin en France, soulignant ainsi l'engagement de la marque pour des pratiques de beauté durables.



Révolution du Soin Personnalisé Grâce à une Technologie Innovante

Emuage présente un mini-laboratoire cosmétique révolutionnaire, introduisant une approche innovante pour le soin de la peau et permettant aux utilisateurs de créer des traitements personnalisés. En combinant de l'eau avec des ingrédients bruts encapsulés, les utilisateurs peuvent formuler eux-mêmes divers soins adaptés à leurs besoins spécifiques.

Récompensé pour sa conception révolutionnaire, cet appareil permet la création de plus de 3000 formulations sur mesure, mettant l'accent sur des ingrédients d'origine naturelle et encourageant un mode de vie écologique. Cette technologie garantit des produits de soin frais et très efficaces, transformant ainsi la manière dont les individus abordent leur routine beauté.

Le mini-laboratoire cosmétique innovant d'Emuage offre un avantage unique en permettant la création de solutions de soin frais et personnalisées, directement adaptées aux besoins individuels. Cette technologie permet d'obtenir une large gamme de formulations, garantissant aux utilisateurs la possibilité de concevoir des produits spécifiquement adaptés à leurs problèmes de peau et à leurs préférences.

L'accent mis par l'appareil sur une production naturelle et écologique renforce son attrait, répondant ainsi à la demande croissante des consommateurs pour des produits de beauté durables et transparents. L'engagement d'Emuage envers des options de soin de la peau de haute qualité, efficaces et sûres en fait un choix judicieux pour ceux qui cherchent à allier l'innovation au bien-être personnel.

Créez Votre Clinique Esthétique avec CONCEPT SINGLE

Innovez, Excellez et Soyez à la pointe grâce à des solutions esthétiques de pointe

Prix du package : Euro 120000

Plongez dans l'avenir des traitements esthétiques avec CONCEPT SINGLE

CONCEPT SINGLE, un ensemble conçu exclusivement pour les cliniques avant-gardistes, vous propulse dans le futur des soins esthétiques. Cette offre premium comprend deux cabines technologiques entièrement équipées, établissant ainsi un nouveau standard en matière de beauté et de bien-être.

Technologies clés incluses :

- **Laser Diode/Lumière Pulsée SHR** : Au cœur de l'innovation esthétique, contribuant à 60% des ventes.
- **Hydra Dermabrasion 15 en 1** : Une révolution dans les soins de la peau, offrant une personnalisation inégalée.
- **Remodelage Corporel & Cryo Ice Advanced** : Remodeler et redéfinir avec des traitements à la pointe de la technologie.
- **Microneedling** : Des résultats précis pour tous les types de peau.

Formation complète du personnel : Une formation intensive de 6 jours garantit à votre équipe une parfaite maîtrise des dernières techniques, grâce à des ressources numériques et papier.

Support continu : Nous vous accompagnons tout au long de votre parcours, en vous prodiguant les soins et le soutien nécessaires à votre réussite.

Transformez vos services avec CONCEPT SINGLE

CONCEPT DERMO EXPERT

Dévoilez l'Avenir de l'Esthétique

Une expérience esthétique complète en trois cabines high-tech

Prix du package : Euro 139000

Le package CONCEPT DERMO EXPERT équipe vos cliniques de trois cabines dotées des dernières technologies esthétiques, incluant une gamme polyvalente d'appareils pour des traitements tels que :

Laser Diode / Lumière Pulsée SHR : Ciblent l'épilation et le rajeunissement cutané grâce à la diffusion de longueurs d'onde précises sur la peau.

Hydra Dermabrasion : Associant exfoliation, extraction et infusion de sérums pour améliorer la texture et le teint de la peau.

HIFU Lifting Visage et Corps : Utilisant des ultrasons focalisés de haute intensité pour raffermir et lifter la peau sans chirurgie.

Eva LED : Employant la lumière LED pour traiter l'acné, réduire l'inflammation et favoriser la lutte contre le vieillissement.

Plasma Gun : Proposant un raffermissement cutané et une amélioration de la texture sans chirurgie grâce à l'énergie plasma.

Remodelage Corporel : Façonnant et affinant la silhouette en ciblant les cellules graisseuses et en stimulant les muscles.

Cryo Ice Advanced : Utilisant le froid pour réduire la graisse, soulager les douleurs musculaires et raffermir la peau.

Microneedling : Stimulant la production de collagène et la réparation de la peau en créant des micro-perforations cutanées.

Chaque achat comprend une formation complète du personnel de 6 jours, appuyée par des supports numériques et papier, garantissant une parfaite maîtrise de cet équipement de pointe.

De plus, un accompagnement continu est assuré pour optimiser l'utilisation et l'efficacité de ces technologies.

Avec le package **CONCEPT DERMO EXPERT**, vos clients accèdent à la pointe de l'innovation esthétique, à une gamme complète de traitements pour tous les besoins beauté, et à une formation experte pour votre personnel. Ce package exhaustif garantit aux cliniques de recevoir non seulement un équipement de pointe, mais également les connaissances et le soutien nécessaires pour maximiser leur investissement.

Missions

Dermo Advanced a pour mission de révolutionner le paysage médico-esthétique en proposant des solutions innovantes, sûres et efficaces. Nous visons à autonomiser les professionnels et les particuliers grâce à une technologie et une formation de pointe, favorisant ainsi la confiance et le bien-être.

Objectifs à court et à long terme

Dermo Advanced se concentre, à court terme, sur trois objectifs clés : l'expansion de sa présence sur le marché, l'amélioration de sa gamme de produits et le renforcement des relations clients.

Expansion de la présence sur le marché : Nous visons à accroître notre part de marché en introduisant des solutions dermo-esthétiques innovantes et en mettant en œuvre des stratégies marketing ciblées.

Amélioration de la gamme de produits : Nous nous engageons à développer et proposer une gamme de produits plus performante pour répondre aux besoins et aux attentes en constante évolution de nos clients.

Renforcement des relations clients : La satisfaction client est au cœur de nos préoccupations. Nous nous engageons à améliorer l'expérience client en proposant un service client de qualité supérieure et des programmes de formation complets..

Dermo Advanced se positionne résolument vers un leadership mondial dans l'industrie de l'esthétique médicale durable. Notre vision à long terme vise à conjuguer croissance durable et innovation de pointe pour définir de nouveaux standards dans les technologies de soin de la peau. Nous aspirons à un impact sociétal fort en contribuant à une population plus saine et confiante, tout en respectant l'environnement. Grâce à la recherche et au développement continus, Dermo Advanced s'engage à faire progresser le domaine de l'esthétique médicale et à laisser une empreinte durable sur le secteur de la beauté.

Services

Dermo Advanced se positionne en tant que réseau de premier plan de centres d'amaigrissement, d'épilation et d'anti-âge. Nous proposons les services les plus complets et les plus avancés du marché. Spécialisés dans la perte de poids, l'épilation durable et les traitements anti-âge ciblés, Dermo Advanced connaît une expansion mondiale grâce à des contrats de partenariat.



Nous vous offrons un soutien complet pour votre projet : du développement et du choix du site à la formation initiale et continue, en passant par l'appui terrain assuré par notre équipe dédiée. Dermo Advanced s'engage à accompagner ses clients et à garantir des résultats visibles si les protocoles sont respectés.

Notre concept tri-axial vous permet de proposer une gamme complète de services à vos clients. Les protocoles appris pendant la formation vous permettront de les aider à atteindre leurs objectifs, qu'ils recherchent des solutions d'amincissement, d'épilation ou de lutte contre le vieillissement.

Emplacement

En France, Dermo Advanced vise à étendre son réseau de centres d'esthétique médicale dans des villes clés à travers le pays. Cette expansion permettra d'offrir à un plus grand nombre de personnes l'accès à nos services de pointe en matière de minceur, d'épilation et d'anti-âge.

Sur le plan international, Dermo Advanced recherche des opportunités d'expansion dans des régions stratégiques du monde entier. Nous ciblons des pays où la demande pour les services esthétiques est forte et où la culture valorise la beauté et le bien-être.

En résumé, Dermo Advanced est déterminé à poursuivre sa croissance en France et à l'international. Notre objectif est de devenir le leader mondial de l'esthétique médicale en offrant des services de qualité exceptionnelle et en établissant des partenariats durables avec des professionnels partageant nos valeurs.

Vision

L'image et le logo Dermo Advanced constituent un atout majeur en France. Cette force sera essentielle pour promouvoir nos concepts à l'international, notamment sur ce marché dynamique. En effet, la reconnaissance de notre marque est cruciale pour notre expansion.

En France, où l'esthétique est valorisée, Dermo Advanced symbolise l'innovation, la qualité et la confiance. Nous capitaliserons sur cette image forte pour conquérir de nouveaux marchés et y transmettre les valeurs associées à notre marque.

Cette stratégie facilitera notre entrée sur de nouveaux territoires et posera les bases d'une croissance pérenne de Dermo Advanced sur la scène internationale.

Conclusion on the description

En conclusion, l'implantation de Dermo Advanced en France s'inscrit parfaitement dans notre mission : élever les standards de la beauté à l'échelle mondiale. En entrant sur ce marché dynamique, nous proposons nos traitements innovants à une nouvelle clientèle exigeante, favorisant ainsi la croissance et marquant notre empreinte sur l'industrie nationale et internationale de la beauté. Dermo Advanced reste résolument engagé dans la recherche de l'excellence, de l'innovation et dans la volonté d'offrir des expériences transformatrices à ses clients du monde entier.



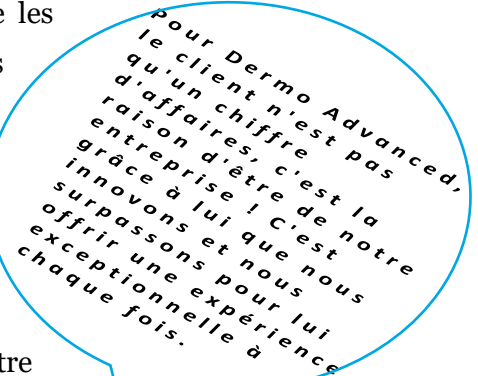
MARCHE

MARKET

Segmentation du marché

Dermo Advanced adopte une stratégie de segmentation précise pour répondre aux besoins variés du secteur de l'esthétique et du bien-être. Notre approche divise le marché en segments distincts, tenant compte de l'âge, du genre, des préoccupations de soin de la peau et du style de vie.

En ciblant des groupes démographiques spécifiques, tels que les professionnels à la recherche de solutions anti-âge, les jeunes adultes intéressés par les traitements contre l'acné ou les personnes en quête de remodelage corporel non invasif, Dermo Advanced adapte ses offres pour répondre aux attentes uniques de chacun. Cette segmentation stratégique garantit que nos traitements et produits dermo-esthétiques haut de gamme correspondent aux besoins spécifiques de notre clientèle, favorisant ainsi la satisfaction client et la croissance de l'entreprise sur le marché concurrentiel de la beauté.



Pour Dermo Advanced, le client n'est pas qu'un chiffre d'affaires, c'est la raison d'être de notre entreprise ! C'est grâce à lui que nous innovons et nous offrons une expérience exceptionnelle à chaque fois.

Clients

Dermo Advanced s'adresse à une large clientèle à la recherche de qualité et d'innovation en matière de soins de la peau et de traitements esthétiques. Nous ciblons une audience variée, composée de personnes intéressées par des solutions anti-âge avancées, un rajeunissement cutané efficace et des procédures d'embellissement non invasives. Nous nous adressons aux consommateurs soucieux de leur beauté qui apprécient la prise en charge personnalisée et les technologies de pointe. De plus, nos services séduisent aussi bien les hommes que les femmes désireuses de préserver ou d'améliorer leur apparence grâce à des traitements sûrs, fiables et avant-gardistes. En comprenant et en répondant aux besoins uniques de notre clientèle diversifiée, Dermo Advanced s'engage à fournir des résultats exceptionnels et à favoriser une satisfaction durable de ses clients.

Market Trends

« Le marché des dispositifs esthétiques en France devrait connaître une croissance annuelle moyenne de 10,22 % entre 2022 et 2027. La taille du marché devrait ainsi augmenter de 237,05 millions de dollars US. Cette croissance dépend de plusieurs facteurs, notamment la sensibilisation accrue aux chirurgies esthétiques, la multiplication des cliniques privées et des options de traitement, ainsi que la hausse du revenu disponible et des dépenses de santé. »

En France, le marché de l'esthétique et du bien-être connaît une hausse notable, alimentée par une conscience croissante de la santé globale. Les consommateurs donnent de plus en plus la priorité aux soins. Désormais dans les soins courants des personnes désireuses de bénéficier de traitements cosmétiques non invasifs pour une apparence saine et naturelle. L'engouement pour les traitements proposés par les instituts esthétiques s'explique par leur capacité à offrir des résultats rapides et efficaces en peu de temps.

Le marché esthétique, étroitement lié au bien-être global, connaît une demande croissante. Les individus recherchent des pratiques et services de soins personnels qui améliorent l'apparence physique tout en favorisant le bien-être émotionnel, conduisant à une estime de soi et une image de soi positives accrues. L'affluence de la France et des revenus disponibles plus élevés alimentent cette tendance, permettant des dépenses plus importantes tant pour les traitements esthétiques que pour les activités de fitness.

En résumé, le marché de la santé et du bien-être en France se développe rapidement, propulsé par un changement culturel vers le bien-être holistique. Cette tendance reflète une évolution des mentalités, les consommateurs français étant de plus en plus disposés à investir dans leur apparence physique et leur bien-être global, stimulant ainsi la demande pour des services et produits liés à l'amélioration esthétique et au soin personnel.



Avantages

Dermo Advanced : Des atouts clés pour s'implanter en France

Un marché en adéquation avec nos valeurs

L'attention croissante de la France envers la santé, le bien-être et la beauté s'aligne parfaitement avec l'offre de Dermo Advanced en matière de traitements dermo-esthétiques de pointe. La demande croissante pour les services esthétiques dans ce pays est en parfaite adéquation avec la mission et la gamme de produits de notre entreprise.

Un pouvoir d'achat élevé

La France est réputée pour son niveau élevé de revenu disponible et la propension de ses habitants à investir dans les produits de santé et de beauté. Ce contexte économique offre une opportunité lucrative à Dermo Advanced de répondre aux attentes d'une clientèle aisée à la recherche de solutions esthétiques haut de gamme.

Un accent culturel sur la beauté

L'esthétique joue un rôle important dans la société française. Les services innovants et de haute qualité de Dermo Advanced répondent à l'importance accordée au soin et à la beauté personnelle, ce qui constitue une base solide pour l'acceptation de la marque et sa croissance.

Un environnement réglementaire favorable

La France encourage les investissements étrangers, en particulier dans les secteurs qui promeuvent la santé et le bien-être. Cet environnement réglementaire peut faciliter les stratégies d'entrée et d'expansion de Dermo Advanced sur le marché.

Une position stratégique

Établir une présence en France offre à Dermo Advanced un positionnement stratégique pour une expansion future sur les marchés européens. La situation géographique du pays sert de passerelle vers une croissance internationale plus large.

Partenariats locaux

Le marché français est propice aux partenariats avec des entreprises locales et des prestataires de santé. La collaboration avec des entités locales peut améliorer la compréhension du marché, la distribution et la personnalisation des services de Dermo Advanced pour répondre aux besoins régionaux.

Ouverture technologique

L'ouverture de la France à l'innovation technologique offre un terrain fertile pour les équipements et traitements dermo-esthétiques de pointe de Dermo Advanced, soutenant une culture d'innovation et de modernisation dans les services de beauté.

Opportunités

L'opportunité pour Dermo Advanced en France est à la fois vaste et prometteuse, présentant un mélange unique de maturité du marché, d'adéquation culturelle et de prospérité économique. Alors que la France continue de s'intéresser à la santé, au bien-être et aux améliorations esthétiques, Dermo Advanced est positionné pour répondre à cette demande croissante grâce à ses solutions dermo-esthétiques de pointe. La prise de conscience croissante de la santé de la peau et l'importance culturelle accordée à l'apparence constituent un terrain fertile pour nos traitements et technologies innovants. De plus, la force économique de la France, associée à son ouverture à l'innovation technologique, offre une opportunité exceptionnelle de pénétration du marché et d'implantation de la marque. En exploitant ce marché lucratif, Dermo Advanced peut non seulement étendre sa présence mondiale, mais aussi contribuer de manière significative à l'évolution du paysage de la beauté et du bien-être en France.

Les défis

L'expansion de Dermo Advanced sur le marché français de la beauté, bien que prometteuse, ne sera pas sans obstacles. L'entreprise devra affronter la concurrence d'un secteur mature et s'appuyer sur son centre existant et ses innovations pour se démarquer. Comprendre les attentes des consommateurs à travers la France et s'y adapter sera vital. De plus, la stricte réglementation des cosmétiques exigera une conformité rigoureuse. L'innovation continue sera la clé pour rester pertinent dans un marché en constante évolution. Enfin, Dermo Advanced devra gérer les défis logistiques et de distribution inhérents à l'expansion internationale. Heureusement, l'entreprise peut capitaliser sur le succès de son centre français pour mieux comprendre le marché et adapter son offre en conséquence. En surmontant ces défis, Dermo Advanced peut s'imposer comme un acteur majeur du marché français de la beauté et du bien-être.

Stratégies

Stratégie pour un centre franchisé Dermo Advanced

Année 1 : Pénétration et développement du marché

- **Objectifs:**
 - Établir une présence locale forte dans la zone de chalandise du centre.
 - Développer une base de clients fidèles.
 - Générer une croissance des ventes significative.
- **Stratégies:**
 - Mettre en place des campagnes de marketing et de communication ciblées pour attirer les clients potentiels.
 - Offrir des produits et services de haute qualité à des prix compétitifs.
 - Développer une équipe de vente et de service à la clientèle compétente et dévouée.
 - Organiser des événements et des promotions pour générer du trafic et de l'intérêt.

Année 2 : Développement du marché

- **Objectifs:**

- Accroître la part de marché du centre.
- Développer de nouvelles sources de revenus.
- Améliorer la rentabilité du centre.

- **Stratégies:**

- Élargir la gamme de produits et services offerts.
- Développer des partenariats avec d'autres entreprises locales.
- Offrir des programmes de fidélisation pour récompenser les clients réguliers.
- Participer à des événements et des conférences de l'industrie.

Année 3 : Expansion : Préparation pour consolider des partenariats supplémentaires

- **Objectifs:**

- Élargir la présence de la marque Dermo Advanced dans la région.
- Identifier des opportunités de franchise potentielles.
- Développer un réseau de centres franchisés Dermo Advanced.

- **Stratégies:**

- Identifier les zones géographiques à fort potentiel.
- Développer des critères de sélection rigoureux pour les franchisés potentiels.
- Fournir une formation et un soutien complets aux franchisés.
- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation des performances des franchisés.

En conclusion

Cette stratégie vise à établir un centre franchisé Dermo Advanced prospère et rentable qui contribuera à la croissance globale de l'entreprise.



MARKETING

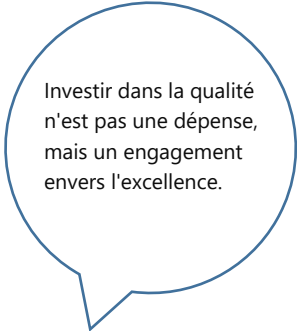
MARKETING

Positionnement

Le positionnement marketing de Dermo Advanced se concentre stratégiquement sur la fourniture de solutions dermo-esthétiques haut de gamme et innovantes. En mettant l'accent sur la technologie de pointe, les traitements personnalisés et les résultats de qualité professionnelle, Dermo Advanced s'adresse à une clientèle exigeante à la recherche d'expériences de soin de la peau supérieures. La marque se différencie par son engagement envers la sécurité, l'efficacité et la durabilité, visant à devenir un nom de confiance dans le domaine du bien-être esthétique sur des marchés variés. Cette approche non seulement élève le prestige de la marque, mais s'aligne également avec la demande croissante des consommateurs pour la qualité et la spécificité des solutions de soin de la peau.

Prix

Le concept tarifaire de Dermo Advanced est conçu pour offrir de la valeur à nos clients en intégrant les dernières technologies du domaine dermo-esthétique. Nos tarifs compétitifs incluent l'accès à des traitements de pointe et un programme de soutien complet garantissant une utilisation optimale et une entière satisfaction. Investir dans notre concept offre aux clients non seulement des services, mais un véritable partenariat dans l'innovation et la mise en beauté. Avec Dermo Advanced, les clients investissent dans un avenir d'excellence et de solutions de pointe pour le soin de la peau.



Investir dans la qualité n'est pas une dépense, mais un engagement envers l'excellence.

La promotion en ligne d'un centre franchisé Dermo Advanced

Objectif : Attirer de nouveaux clients et fidéliser les clients existants en ligne.

Stratégies :

- **Référencement naturel (SEO):** Optimiser le site web du centre franchisé pour qu'il soit facilement trouvé par les clients potentiels qui recherchent des solutions dermo-esthétiques dans la région.
- **Réseaux sociaux:** Créer et animer des pages de réseaux sociaux pour le centre franchisé afin de partager des informations sur les traitements, les promotions et les événements.
- **Publicité ciblée:** Utiliser des plateformes publicitaires en ligne pour diffuser des annonces ciblées aux personnes qui s'intéressent aux solutions dermo-esthétiques dans la région.
- **Partenariats avec des influenceurs:** Collaborer avec des influenceurs locaux pour promouvoir les services du centre franchisé auprès de leurs audiences.
- **Marketing de contenu:** Publier des articles et des vidéos informatifs sur le site web et les réseaux sociaux du centre franchisé pour informer les clients potentiels sur les avantages et les innovations des traitements Dermo Advanced.

Avantages :

- Augmenter la visibilité du centre franchisé en ligne.
- Attirer de nouveaux clients potentiels.
- Fidéliser les clients existants.
- Générer des leads et des ventes.
- Développer la notoriété de la marque Dermo Advanced dans la région.

Conseils :

- Adapter les contenus et les messages aux audiences cibles.
- Mesurer les résultats des actions marketing pour optimiser les performances.
- Collaborer avec l'équipe marketing de Dermo Advanced pour bénéficier de leur expertise et de leurs ressources.

Conclusion Marketing

The marketing approach of Dermo Advanced strategically blends innovative online campaigns with robust traditional promotions, ensuring widespread brand recognition and client engagement. Through targeted online advertising, informative content, and dynamic social media presence, combined with traditional methods like trade shows, printed ads, and a showroom experience, Dermo Advanced effectively reaches and resonates with diverse audiences. This comprehensive strategy underpins Dermo Advanced's commitment to leading the dermo-esthetic market with quality, innovation, and customer-centric solutions.



FINANCE

Nous arrivons maintenant à une des parties les plus importantes de notre business plan. Différents points pour vous démontrer que notre idée est un concept viable.

Pour cela nous avons retranscrit notre vision de notre concept en chiffre.

Notre prévision se distingue en plusieurs parties :

1. INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENTS
2. DÉTAILS DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES
3. CHIFFRE D’AFFAIRES PRÉVISIONNELLES
4. EXPLOITATION PRÉVISIONNELLE

Concept avec 2 cabines

Information	Valeur
Investissement	120 000 €
Revenu en 2 ans	165 000 € à 209 000 €
Surface utile requise	25 m ²
Localisation	Ville/Bureaux/Centres commerciaux

Coûts Initiaux et Continus pour la Franchise Dermo Advanced 2 concepts:

Coûts Initiaux :

- **Investissement Initial : 120 000 €**

Hypothèses pour la Première Année :

- **Revenus :** Entre 165 000 € et 209 000 € sur deux ans.
- **Coût des services Vendus (CBV) :**
 - Basé sur le revenu le plus bas : $165\,000\text{ €} \times 30\% = -49\,500\text{ €}$
 - Basé sur le revenu le plus élevé : $209\,000\text{ €} \times 30\% = -62\,700\text{ €}$
- **Bénéfice Brut :**
 - Basé sur le revenu le plus bas : $165\,000\text{ €} - 49\,500\text{ €} = 115\,500\text{ €}$
 - Basé sur le revenu le plus élevé : $209\,000\text{ €} - 62\,700\text{ €} = 146\,300\text{ €}$
- **Dépenses d'Exploitation : -75 680 €**
- **Résultat d'Exploitation :**
 - Basé sur le revenu le plus bas : $115\,500\text{ €} - 75\,680\text{ €} = 39\,820\text{ €}$
 - Basé sur le revenu le plus élevé : $146\,300\text{ €} - 75\,680\text{ €} = 70\,620\text{ €}$
- **Charges Financières : -4 290 €**
- **Résultat Avant Impôts :**
 - Basé sur le revenu le plus bas : $39\,820\text{ €} - 4\,290\text{ €} = 35\,530\text{ €}$

- Basé sur le revenu le plus élevé : $70\,620\text{ €} - 4\,290\text{ €} = 66\,330\text{ €}$
- **Impôts (20 %) :**
 - Basé sur le revenu le plus bas : $35\,530\text{ €} * 20\% = -7\,106\text{ €}$
 - Basé sur le revenu le plus élevé : $66\,330\text{ €} * 20\% = -13\,266\text{ €}$
- **Résultat Net :**
 - Basé sur le revenu le plus bas : $35\,530\text{ €} - 7\,106\text{ €} = 28\,424\text{ €}$
 - Basé sur le revenu le plus élevé : $66\,330\text{ €} - 13\,266\text{ €} = 53\,064\text{ €}$

Concept DERMO EXPERT avec 3 cabines

Pour le concept de DERMO EXPERT , avec un investissement de 139000€ et un chiffre d'affaires prévisionnel de 307450 € .

Information	Valeur
Investissement initial	139 000 €
Revenu annuel	307 450 €
Surface utile requise	40 m ²
Localisation	Ville/Bureaux/Centres commerciaux

Données initiales:

- Investissement initial : 139 000 EUR
- Chiffre d'affaires : 307 450 EUR

Calculs:

- Coût des marchandises vendues (Coût des ventes) : 25 % du chiffre d'affaires
= 25 % * 307 450 EUR = -76 862,50 EUR
- Bénéfice brut : 307 450 EUR - 76 862,50 EUR = 230 587,50 EUR
- Charges opérationnelles : 134 160 EUR
- Résultat opérationnel : 230 587,50 EUR - 134 160 EUR = 96 427,50 EUR
- Charges d'intérêt : 11 180 EUR
- Bénéfice net avant impôts : 96 427,50 EUR - 11 180 EUR = 85 247,50 EUR
- Impôts (20 %) : 20 % * 85 247,50 EUR = -17 049,50 EUR
- Bénéfice net : 85 247,50 EUR - 17 049,50 EUR = 68 198 EUR

Devenir franchisé DERMO ADVANCED

En tant que franchisé DERMO ADVANCED, vous bénéficierez d'un modèle économique éprouvé et d'un accompagnement complet :

- **Formation initiale et continue**
- **Assistance marketing et commerciale**
- **Accords d'achats avantageux**
- **Plateforme de gestion en ligne**

Rejoignez-nous et profitez d'une opportunité unique de réussite dans le secteur de la beauté et du bien-être !

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations.

Informations complémentaires:

- Les données financières présentées sont des estimations et peuvent varier en fonction des critères économique et sociaux
- Le succès de votre franchise dépendra de votre engagement et de votre implication.

Nous sommes convaincus que DERMO ADVANCED est un excellent choix pour les entrepreneurs ambitieux et motivés.